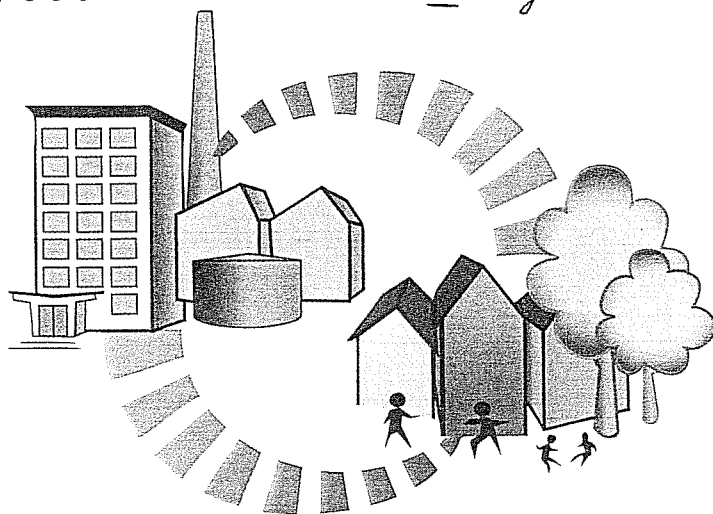


Een goede buur(t)...

'Op lange termijn kunnen bedrijven alleen maar "scoren" door een goede relatie met de omgeving te onderhouden.' Dit stelt R.H.E. Savelberg, algemeen directeur van McDonald's in de brochure 'Een goed buur(t) is beter..' van het Centrum voor maatschappij-betrokken management van VNO-NCW. Ook voor scholen is dit een relevante boodschap.



De lokale samenwerking tussen bedrijven en lokale partners is flink in ontwikkeling. De brochure geeft acht voorbeelden van samenwerkingsprojecten op uiteenlopend terrein als lokaal sociaal-economisch overleg (Deventer), wijkontwikkeling (Enschede), betrokkenheid van bedrijven bij het welzijn in wijken (Utrecht en Den Bosch), de reïntegratie van ex-gedetineerden (Utrecht), lokale werkgelegenheidsprojecten (Rotterdam) en onderwijs (Gennep en Rotterdam).

geven een garantie voor een werkervaringsplaats voor alle leerlingen die de opleiding succesvol afronden. Op een school zijn werkplekken ingericht, compleet met teken- en planningsafdeling en met een slimme vraagbaak in de vorm van een multi-mediazuil. Daar kunnen techniekleerlingen die niet sterk zijn in lezen met een paar klikken op de muisknop aanschouwelijk onderwijs krijgen. Specialisten uit de bedrijven kunnen hier bovendien praktijklessen geven.

van de leefbaarheid van de grootstedelijke samenleving in Rijnmond, middels het versterken van de gemeenschapsvorming door vervaechting van school en samenleving'. Concreet komt dit onder meer tot uitdrukking in de Albeda Werkbank. Daarin hebben vertegenwoordigers zitting van de horeca, banken, KPN Telecom, ziekenhuizen en sociale werkplaatsen. Zij bespreken onderwijsmodules, die op specifieke branches zijn toegesneden. Bedrijven participeren in die modules door bedrijfsbezoeken of het leveren van gastdocenten.

'Snuffelstages'

In de gemeenten Gennep en Bergen (Limburg) blijken plaatselijke ondernemers uit de metaalsector en het vmbo elkaar goed gevonden te hebben op basis van gemeenschappelijke belangen. De ondernemers moesten al bijna naar Polen om nog vaklieden te vinden, het Hezelandcollege in Gennep kampte met een slinkende

'Gemeenschapsschool'

Scholengemeenschappen benaderen basisscholen om de interesse voor het techniek-onderwijs te bevorderen. De Limburgse Werkgeversvereniging LWV, één van de vijf Regionale Verenigingen van VNO-NCW, werkt er hard aan om het Gennepse model in heel Limburg toe te passen. Ook de Hollandse Werkgeversvereniging

Inspiratiebron

In de brochure zijn de contactpersonen en -adressen van projecten en organisaties opgenomen. In het slothoofdstuk van de brochure wordt gesteld dat de besproken voorbeeldprojecten niet als nieuwe standaardmodellen moeten worden gezien. Ze zijn bedoeld om te laten zien dat er tussen bedrijfsleven en andere maatschappelijke organisaties vaak sprake is van gemeenschappelijke belangen. En daarmee dus tevens als inspiratiebron voor verdere plaatselijke samenwerking.

Bram Rutgers van der Loeff

Beroepsonderwijs en bedrijven hebben gezamenlijk belang

instroom van vmbo-leerlingen. In september 1998 is een convenant afgesloten waarbij de deelnemers voor vier jaar een contract met elkaar aangingen. Bedrijven leveren 'snuffelstages' voor derdejaarsleerlingen en beroepsstages voor vierdejaars. Veel bedrijven treden bovendien op als gastheer bij bedrijfsbezoeken voor tweedejaars en als aanbieders van bijspijkerstages voor docenten. De bedrijven

HWV heeft op basis van een enquête onder haar leden de relatie tussen bedrijfsleven en onderwijs tot een beleidsprioriteit verklaard. Een belangrijk voorbeeldproject in die regio is het Albeda-college in Rotterdam, dat zichzelf als 'gemeenschapsschool' aanduidt. Naast de op opleiding en educatie gerichte doelstellingen streeft het college naar het 'actief meewerken aan het verbeteren

De brochure is (losse exemplaren) gratis verkrijgbaar bij de Vereniging NCW-Centrum voor maatschappij-betrokken management van VNO-NCW, postbus 93002, 2509 AA Den Haag, telefoon: 070 349 04 69, fax: 070 349 05 00, e-mail: vereniging.ncw@vno-ncw.nl